

KARTA ZADANIA EDUKACYJNEGO

1. Tytuł zadania: **Drewno = życie. Kampania edukacyjna.**

2. Wnioskodawca: Nadleśnictwo Gdańsk

3. Streszczenie projektu

Łącząc sprawdzone zadania edukacyjne Nadleśnictwo Gdańsk stworzy kompleksową kampanię edukacyjną na rok 2016. Projekt ma zwrócić uwagę na to, że martwe drewno, różne gatunki grzybów i owadów tworzą swoisty i niezwykle bogaty ekosystem, zaś konstruuując meble, domy czy mosty z drewna gromadzimy w nim CO₂ i przeciwdziałamy zmianom klimatu. Główną osią kampanii edukacyjnej będzie drewno: z jednej strony jako biotop dla różnych gatunków grzybów, owadów i innych organizmów, z drugiej: „zaszyte” w rozmaitych konstrukcjach jako swoista pułapka na CO₂. W pierwszym przypadku drewno staje się niezwykle ważnym źródłem różnorodności biologicznej dla ekosystemów, w drugim, przez akumulację CO₂ – remedium (nie jedynym!) na ocieplenie klimatu. Stuprocentowe wykorzystanie drewna jako biotopu uniemożliwia jego rolę jako zbiornika – pułapki, magazynującego CO₂ i odwrotnie. Balans między tymi sprzecznymi rolami drewna jest doskonałym modelem zrównoważonego rozwoju. Budzi również emocje, nie jest jednoznaczny – to doskonałe warunki do prowadzenia edukacji dla zrównoważonego rozwoju. Kampania edukacyjna poruszająca powyższe kwestie będzie opierała się na trzech częściach. Planujemy:

- Zorganizować cykl zajęć edukacyjnych w Leśnym Ogrodzie Botanicznym Marszewo z przedstawicielami różnych dziedzin przyrodniczych. Edukacja będzie prowadzona co niedzielę w godzinach od 10.00 do 16.00, licząc od pierwszej niedzieli po świętach Wielkanocnych, do ostatniej niedzieli września 2016 roku.
- Przygotować w maju 2016 roku rodzinny piknik w Leśnym Ogrodzie Botanicznym Marszewo.
- Przeprowadzić kampanię radiową połączoną z Leśnym Festynem Edukacyjnym w Gdyni.

Dwa pierwsze z wyżej wymienionych zadań sprawdziły się w bieżącym roku i cieszyły się dużym zainteresowaniem. Stanowią nową jakość na liście wydarzeń edukacyjnych w województwie pomorskim. Leśny Festyn Edukacyjny to z kolei duża impreza edukacyjna z wieloletnią tradycją. W roku 2016 planujemy odświeżyć jej formułę. Planujemy skupić się wyłącznie na intensywnej i efektywnej edukacji. W związku z tym rezygnujemy ze sceny i występów muzycznych, które dotychczas utrudniały spokojne prowadzenie zajęć dydaktycznych na stoiskach. W zamian planujemy więcej atrakcji z przesłaniem przyrodniczym oraz zajęć manualnych. Odchodzimy też od dużej liczby drobnych nagród i zbierania na przygotowanych kuponach pieczętek. Tym razem uczestnicy odwiedzając stoiska będą zbierać różne drewniane elementy, które utworzą pewną całość i to będzie właśnie nagroda dla wyedukowanej osoby. Na stoiskach również zawita nowa jakość. Będą one skupione na trzech różnych zagadnieniach i utworzą trzy pola. Edukatorzy w trakcie festynu

będą wymieniali się na stoiskach, co tylko zwiększy efektywność edukacji. Nowa formuła daje szansę na zwiększenie odbiorców bezpośrednich tego zadania.

4. Zasięg administracyjny projektu (powiaty/gminy, na których projekt będzie realizowany):
Dzięki temu, że projekt ma charakter plenerowy i jest promowany za pomocą lokalnych mediów, obejmie swym zasięgiem wszystkie powiaty województwa pomorskiego.
5. Opis zdiagnozowanego problemu, który wymaga podjęcia działań z zakresu edukacji ekologicznej:
Problemem jest niska wiedza społeczeństwa w zakresie roli drewna jako ważnego źródła różnorodności biologicznej oraz jego potencjale wpływu na klimat. Często w naszej codziennej pracy spotykamy się z opiniami, że w lesie zamierają drzewa, więc marnuje się drewno. Z drugiej strony pojawiają się też wypowiedzi, że wycinamy zdrowe drzewa. Ludzie nie wiedzą jak cennym elementem ekosystemu są zamierające i martwe drzewa i z drugiej strony, że używając drewna jako surowca i paliwa ograniczamy ilość CO₂ w atmosferze. W związku z tym wszystkim widzimy ogromną potrzebę edukowania o istocie drewna w życiu lasu, a także w życiu człowieka. Ludzie nie zdają sobie sprawy, jak ważną rolę w lesie spełnia martwe drewno, jak wiele organizmów jest z nim powiązanych lub wręcz istnieje tylko i wyłącznie dzięki jego obecności. Z drugiej strony lokalna społeczność często zapomina, że drewno to surowiec odnawialny i przyjazny środowisku. Powstaje w wyniku naturalnego procesu biologicznego - fotosyntezy i nie wymaga żadnych nakładów energii, obciążających środowisko. Drewno wykorzystywane np. jako surowiec energetyczny nie ma znacznego, negatywnego wpływu na stężenie dwutlenku węgla w atmosferze, ponieważ można przyjąć, że ilość tego gazu uwolniona w czasie spalania drewna jest równa ilości przyswojonej w procesie wzrostu rośliny. Drewno zaś użyte jako surowiec jest doskonałą "pułapką" na CO₂. Za pomocą projektu chcemy przypomnieć o zaletach drewna, przybliżyć jego zastosowania, których jest około 30 tysięcy, uświadomić o jego ważnej roli w środowisku naturalnym. Narzędziem do osiągnięcia celu mają być konkursy i aktywna edukacja prowadzona podczas cyklu warsztatów i imprez plenerowych. Planujemy przekazać jak najwięcej informacji w przystępny sposób. Różnorodność proponowanych przez nas form edukacji to szansa, że trafimy do różnego grona odbiorców i dzięki temu osiągniemy pozytywny i długotrwały efekt ekologiczny.
6. Cele realizacji projektu:
 - 6.1. Cel główny: Poinformowanie lokalnej społeczności o ważnej roli drewna – w zakresie ochrony różnorodności biologicznej jak i zmian klimatycznych.
 - 6.2. Cele szczegółowe:
 - Wzbogacenie wiedzy mieszkańców na temat zmian klimatycznych.
 - Poinformowanie o roli drewna w ochronie różnorodności biologicznej.
 - Uświadomienie o potencjale drewna w walce ze zmianami klimatu.
 - Zaprezentowanie modelu zrównoważonej gospodarki leśnej.
7. Adresaci projektu (wymienić grupy docelowe bezpośrednie i pośrednie):
Bezpośrednia grupa docelowa:
Mieszkańcy województwa pomorskiego: odbiorcy audycji nagranych w ramach projektu (głównie na żywo w dniu festynu), uczestnicy pikniku w Marszewie, festynu w Gdyni oraz zajęć w ramach Ogrodowych Niedziel. Istotną grupą odbiorców będą osoby odpoczywające w lesie:

- turyści, miłośnicy spacerów, pasjonaci przyrody, osoby uprawiające sporty – bieg, jazda konna, kolarstwo górskie, Nordic Walking, kajakarstwo i inne.

Pośrednia grupa docelowa:

Osoby, które dowiedzą się o naszym projekcie od innych osób, które wezmą w nim udział. Ludzie, którzy nie odpoczywają w lesie, ale mają kontakt z negatywnymi stereotypami na temat drewna i gospodarki leśnej.

8. Metody realizacji zadania:

1. "Ogrodowa Niedziela" to rodzaj cyklicznych warsztatów i pokazów na terenie Leśnego Ogrodu Botanicznego w Marszewie. Ich tematyka będzie rozwinięciem tej poruszanej na pikniku edukacyjnym. Format zajęć został skutecznie przetestowany w bieżącym roku. Zajęcia prowadzić będą doświadczeni edukatorzy z Lasów Państwowych i przyrodnicy, przede wszystkim z Pomorza. Stosunkowo niewielka frekwencja (maksymalnie do ok. 100 osób na pojedynczych zajęciach) pozwala na pogłębienie prezentowanej tematyki, również umożliwi zajęcia warsztatowe. Edukatorzy którzy poprowadzą zajęcia wyłonieni zostaną w drodze konkursu na scenariusz zajęć. Czas trwania: niedziele od 3 kwietnia do 25 września 2016 roku.
2. Piknik edukacyjny w LOB Marszewo, który od dwóch lat był organizowany w ramach Bałtyckiego Festiwalu Nauki. Szacunkowa liczba uczestników to ok. 300 – 400 osób, głównie grup rodzinnych. Stosunkowo niewielki wymiar imprezy pozwala na przeprowadzenie bardzo intensywnej i efektywnej edukacji. W edukacji wykorzystywana jest istniejąca infrastruktura ogrodu (zarówno kolekcje roślinne, jak i różnorodne narzędzia ułatwiające edukację). Bazując na doświadczeniach poprzednich edycji zajęcia prowadzić będą również edukatorzy spoza Lasów Państwowych. Tematyka zajęć będzie dotyczyć przede wszystkim podwójnej, opisanej w projekcie roli drewna. W realiach zajęć prowadzonych w ogrodzie botanicznym niezbędne będzie poszerzenie prezentowanej tematyki o rośliny, w szczególności te objęte ochroną gatunkową. Preferowane będą zajęcia w typie warsztatów prowadzonych przede wszystkim w naturalnym środowisku przyrodniczym. Termin: prawdopodobnie w ramach Bałtyckiego Festiwalu Nauki, wiosna 2016.
3. Leśny Festyn Edukacyjny - duża impreza tworzona przy współpracy z leśnikami z regionalnych nadleśnictw oraz organizacjami przyrodniczym, w tym ponadlokalnymi takimi jak: Stowarzyszenie Edukatorów Leśnych. Tematyka festynu skupiać się ma przede wszystkim na głównej osi edukacyjnej projektu (drewno w podwójnej roli - podstawy różnorodności biologicznej i pułapki na CO₂). W związku z powyższym zakłada się trzy główne punkty edukacyjne, w których poruszane będą zagadnienia takie, jak:

- wpływ człowieka na klimat i zagrożenia z tym związane
- drewno jako jeden ze sposobów ograniczenia zmian klimatu
- drewno jako podstawa leśnej bioróżnorodności.

Oprócz stoisk edukacyjnych leśników zakłada się udział doświadczonych edukatorów zewnętrznych prowadzących np. warsztaty dotyczące problematyki recyklingu: (wykorzystanie papieru, renowacja starych mebli itp.)

Stoiska będą uwzględniać zasady EZR (Strategia Edukacji Dla Zrównoważonego Rozwoju przyjęta na spotkaniu wysokiego szczebla przedstawicieli Ministerstw ds. Środowiska oraz Edukacji (Wilno, 17-18 marca 2005 r.), a w szczególności:

- Uwzględnienia tradycji ludowej, która powinna być doceniona i zachowana jako nieodłączna część EZR (pkt. 17 Strategii)
- Zachęcania uczestników do krytycznego i twórczego myślenia zarówno w kontekście lokalnym, jak i globalnym (pkt. 18 Strategii)

- Odniesienie się do wymiaru etycznego – współzależności międzypokoleniowej dotyczącej zasobów przyrodniczych (pkt. 23 Strategii).

Edukację połączymy z zabawą polegającą na zbieraniu na poszczególnych stoiskach elementów drewnianej układanki. Uczestnik festynu po ukończeniu wszystkich zajęć otrzyma nagrodę, którą sam ułoży z zebranych elementów. Niespodzianka będzie wykonana z drewna jako symbol małego wkładu w walkę ze zmianami klimatycznymi.

Przewidujemy również zatrudnienie profesjonalnego zespołu badawczego do oceny odbioru przez uczestników oferty edukacyjnej, ewentualnego przyrostu w wiedzy w zakresie tematyki zadania edukacyjnego, czy nawet ewentualnych zmian postaw uczestników poszczególnych etapów zadania.

Cały projekt będzie promowany w mediach takich jak: Radio Gdańsk, Dziennik Bałtycki (przygotowanie specjalnego, leśnego dodatku o festynie), TVP Gdańsk, portal trojmiasto.pl, a także na stronie internetowej RDLP w Gdańsku, na portalu Facebook (głównie Nadleśnictwa Gdańsk i innych nadleśnictw RDLP w Gdańsku).

Podczas zaplanowanych działań będziemy korzystać z jak największej liczby przedmiotów z drewna – codziennego użytku, uczących poprzez zabawę (budowanie przez grupę dzieci drewnianego domku). Znajdzie się również miejsce do edukacyjnych zajęć plastycznych, sprawności ruchowych, różnych edukacyjnych gier i zabaw.

Warsztaty i stoiska przygotowujemy w taki sposób by budziły zainteresowanie zarówno dzieci, jak i dorosłych.

9. Etapy realizacji projektu – harmonogram realizacji zadania:

Przygotowania do realizacji całego projektu zaczniemy w drugiej połowie stycznia 2016 roku. W tym celu zostanie powołany specjalny zespół, który będzie odpowiedzialny za dopracowanie szczegółów i za realizację projektu. Podsumowanie przeprowadzonych zadań nastąpi w październiku 2016 roku. Wtedy też planujemy rozliczyć cały projekt.

I etap: Rozpoczęcie cyklu warsztatów pod nazwą: "Ogrodowa Niedziela", termin: każda niedziela od 3 kwietnia do 25 września 2016 roku.

Harmonogram działań:

1. Wyłonienie prowadzących pokazy/warsztaty w drodze otwartego konkursu.
2. Sporządzenie i podpisanie umów.
3. Promocja imprezy w mediach (uzyskanie patronatów medialnych, kampania w radiu, prasie, internecie).
4. Podsumowanie.

II etap: Przeprowadzenie pikniku edukacyjnego w Marszewie, termin: wiosna 2016

Harmonogram działań:

1. Nawiązanie współpracy z zespołem badawczym w celu ustalenia możliwości ewaluacji zadania w jego kolejnych etapach.
2. Ustalenie dokładnego scenariusza imprezy.
3. Zgłoszenie imprezy do Bałtyckiego Festiwalu Nauki.
4. Wyłonienie prowadzących warsztaty.
5. Sporządzenie i podpisanie umów.
6. Promocja imprezy w mediach (uzyskanie patronatów medialnych, kampania w radiu, prasie, internecie)
7. Ustalenie sposobu rozdysponowania nagród, ich zakup.
8. Podsumowanie / rozliczenie Pikniku, spotkanie z osobami organizującymi piknik, ewaluacja.

III etap: Festyn w Gdyni, termin: czerwiec lub wrzesień 2016 (termin uzależniony od kalendarza imprez w Gdyni).

Harmonogram działań:

1. Kampania promocyjna w mediach (radio, prasa, internet)
 - a) nawiązanie współpracy z mediami;
 - b) uzyskanie patronatów medialnych;
 - c) zamieszczenie artykułów w prasie i na stronie internetowej;
 - d) przygotowanie leśnego dodatku do Dziennika Bałtyckiego;
 - e) udział w audycjach radiowych;
2. Projekt, przygotowanie drewnianej układanki będącej symbolem kampanii i główną nagrodą
3. Przygotowanie, uzupełnienie zaplecza technicznego festynu (namioty, drewniane stoły, pomoce edukacyjne itp.)
4. Sporządzenie i podpisanie niezbędnych umów lub zleceń
5. Podsumowanie zadania.

10. Wskaźniki realizacji zadania (wymienić wymierne efekty i produkty projektu – np. liczba odbiorców, liczba audycji i czas ich trwania, nakład artykułów, liczba godzin planowanego szkolenia itp.):

Produkty:

- Organizacja cyklicznej imprezy „Ogrodowa Niedziela”, co najmniej 24 warsztaty.
- Organizacja 1 pikniku edukacyjnego.
- Organizacja 1 festynu.
- Wydruk 700 plakatów.
- Co najmniej 1000 rozdanych nagród (układanek z drewna).
- Leśny dodatek do Dziennika Bałtyckiego (jedna, czterostronicowa wkładka).
- Edukacyjna audycja radiowa, łącznie co najmniej 120 minut.
- Ponad 218 tys. osób bezpośrednio objętych projektem.

11. Niemierzalne efekty ekologiczne projektu (np. zaangażowanie społeczności w dalsze działania):

- Wzrost wiedzy mieszkańców na temat roli drewna.
- Zwrócenie uwagi na problem efektu cieplarnianego i zmiana postaw: np. przejście do korzystania z drewna zamiast surowców kopalnych, uwalniających znaczne ilości CO₂
- Stosowanie i dalsze samodzielne szerzenie proekologicznych postaw.
- Zwiększenie wiedzy lokalnej społeczności na temat racjonalnej gospodarki leśnej.

12. Przewidywane trudności w realizacji zadania (np. opóźnienia w realizacji poszczególnych etapów projektu, trudności w osiągnięciu zamierzonych wskaźników) oraz opis sposobów zapobiegania im i ich skutkom:

Przeszkodą w efektywnej realizacji projektu mogą być złe warunki atmosferyczne. Plenerowy charakter zaplanowanych działań sprawia, że zawsze występuje ryzyko niskiej liczby uczestników w przypadku deszczu. W celu minimalizowania ryzyka niskiej frekwencji skupimy się na intensywnej promocji i budowaniu wydarzeń w taki sposób, by same się obroniły za pomocą swojej atrakcyjności. Ponadto przyjęliśmy takie wskaźniki realizacji projektu, które zakładają średnie warunki atmosferyczne (ani bardzo dobre, ani bardzo złe). Bazujemy na ogromnym doświadczeniu w realizacji tego typu przedsięwzięć więc nie powinniśmy mieć trudności z niniejszym projektem.

13. Sposoby monitorowania przebiegu zadania:

Na czas trwania całego projektu powołany zostanie zespół zadaniowy, w skład którego wejdą osoby z biura RDLP w Gdańsku oraz Nadleśnictwa Gdańsk. Zespół odbędzie kilka spotkań, w miarę bieżących potrzeb. Nad przebiegiem realizacji zadania będzie czuwać koordynator. Zostanie sporządzona we współpracy z zespołem badawczym ewaluacja

projektu. Po każdym z etapów projektu odbędzie się spotkanie z osobami go tworzącymi, w celu wyciągnięcia wniosków.

14. Planowana promocja uzyskanych efektów:
Promocja uzyskanych efektów będzie realizowana przy wsparciu Radia Gdańsk, Dziennika Bałtyckiego, a także na stronach internetowych RDLP w Gdańsku, Nadleśnictwa Gdańsk, partnerów projektu i na portalu Facebook (wybrane nadleśnictwa).
15. Partnerzy przy realizacji projektu:
(Partnerem może być inna organizacja, instytucja, jednostka samorządu, firma, a także osoba fizyczna. Należy dołączyć umowę partnerską, porozumienie lub list intencyjny.)

Listy intencyjne dostarczymy po zakwalifikowaniu wniosku do dofinansowania. Mamy ustne zapewnienia wszystkich wymienionych partnerów o chęci współtworzenia projektu.

| L.p. | Partner | Rola partnera w projekcie |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Urząd Miejski w Gdyni | Udostępnienie miejsca na festyn, promocja wydarzenia w komunikacji miejskiej (wywieszenie plakatów). |
| 2. | Akademickie Koło Chiropterologiczne Polskiego Towarzystwa Ochrony Przyrody "Salamandra" | Aktywny udział w projekcie, stoisko na festynie, przygotowanie warsztatów. |
| 3. | Pomorski Zespół Parków Krajobrazowych | Aktywny udział w projekcie. Przygotowanie stoisk na festynie przedstawicieli parków krajobrazowych oraz Centrum Informacji i Edukacji Ekologicznej w Gdańsku. |
| 4. | Liga Ochrony Przyrody | Pomoc w promocji, przeprowadzeniu konkursów i festynu. |
| 5. | Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Gdańsku, wraz z pozostałymi nadleśnictwami | Pomoc merytoryczna i praktyczna przy realizacji całego przedsięwzięcia. Aktywny udział w festynie. |
| 6. | Pomorska Policja | Zabezpieczenie festynu oraz stoisko edukacyjne |
| 7. | Radio Gdańsk | Patronat medialny, pomoc w przeprowadzeniu kampanii radiowej |
| 8. | Dziennik Bałtycki | Patronat medialny |
| 9. | TVP Gdańsk | Patronat medialny |
| 10. | Portal trojmiasto.pl | Patronat medialny |

16. Dodatkowe informacje o projekcie:
- 16.1. Czy projekt jest kontynuacją działań realizowanych w poprzednich latach? (jeżeli tak, to z jakich źródeł był finansowany?)
- Wielkomijski festyn edukacyjny był prowadzony trzykrotnie przez Nadleśnictwo Gdańsk, wcześniej głównie przez Regionalną Dyrekcję Lasów Państwowych w Gdańsku. Jest to kontynuacja projektu o ponad dziesięcioletniej historii. Zadanie było finansowane ze środków własnych przy dofinansowaniu Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku, a w bieżącym roku również z Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego na lata 2009-2014.
 - Ogrodowa Niedziela – cykl warsztatów, który został zorganizowany przez nadleśnictwo pierwszy raz w tym roku i cieszył się dużym zainteresowaniem. Był finansowany ze źródeł własnych przy wsparciu WFOŚiGW w Gdańsku w ramach pożyczki.
 - Piknik naukowy był organizowany przez nadleśnictwo dwukrotnie. Zdobył też maksymalne możliwe dofinansowanie w konkursie organizowanym przez WFOŚiGW w Gdańsku dla imprez organizowanych w ramach Bałtyckiego Festiwalu Nauki.

16.2. Czy zadanie jest elementem większego projektu? (jeśli tak, podać nazwę projektu i przez kogo jest realizowany): Nie jest.

17. Finansowanie projektu:

| Lp. | Wyszczególnienie (element projektu) | Koszt jednostkowy (gdy istnieje możliwość jego określenia) | Koszt kwalifikowany (zł) | Finansowanie ze środków WFOŚ w Gdańsku | | | |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|----------------------------|
| | | | | Pożyczka (zł) | Razem (zł) | Dotacja | |
| | | | | | | w tym na pokrycie: | |
| | | | | | | wydatków i zakupów inwestycyjnych (zł) | wydatków bieżących (zł) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ORGANIZACJA CYKLU WARSZTATÓW "OGRODOWA NIEDZIELA" | | | | | | | |
| 1. | Wynagrodzenie dla prowadzących zajęcia | 500 | 12000 | | 7000 | | 7000 |
| PRZYGOTOWANIE PIKNIKU EDUKACYJNEGO W LOB MARSZEWO | | | | | | | |
| 2. | Transport uczestników, Gdynia - LOB Marszewo (autobus, wahadłowo) | | 1000 | | | | |
| 3. | Pomoce dydaktyczne, materiały różne | | 1000 | | | | |
| 4. | Wynagrodzenie dla podmiotów uczestniczących w realizacji zadania | | 6000 | | 5000 | | 5000 |
| 5. | Zakup nagród do konkursów | | 5000 | | 5000 | | 5000 |
| 6. | Ulotki informacyjne | | 1000 | | 1000 | | 1000 |
| 7. | Promocja zadania (media tradycyjne, ulotki, facebook) | | 1500 | | 1500 | | 1500 |
| ORGANIZACJA LEŚNEGO FESTYNU EDUKACYJNEGO W GDYNI | | | | | | | |
| 8. | Występ Orkiestry Reprezentacyjnej LP, sokolników, konferansjerów | | 4000 | | 4000 | | 4000 |
| 9. | Ubezpieczenie OC | 370 | 370 | | 370 | | 370 |
| 10. | Sprzątanie w trakcie i po festynie | | 1722 | | | | |
| 11. | Dostęp do prądu (agregaty), nagłośnienie | | 8000 | | 8000 | | 8000 |
| 12. | Pomoc techniczna (usługi transportowe, załadunek, rozładunek) | | 4000 | | 4000 | | 4000 |
| 13. | Usługa gastronomiczna (w tym woda dla obsługi festynu) | | 6000 | | | | |
| 14. | Pomoc profesjonalnej firmy przy realizacji przedsięwzięcia | | 7500 | | 7500 | | 7500 |
| 15. | Wynajem stołów, ławek i krzeseł na potrzeby stoisk | | 3000 | | 3000 | | 3000 |
| 16. | Zakup jednolitych materiałów na namioty | | 9000 | | | | |
| 17. | Wynajęcie jednolitych namiotów dla partnerów | | 4428 | | 4428 | | 4428 |
| 18. | Wynajęcie przenośnych toalet | | 1157 | | | | |
| 19. | Przeprowadzenie warsztatów recyklingowych | | 3000 | | 3000 | | 3000 |
| 20. | Pokazy pracy maszyn leśnych, warsztaty z drewna itp. | | 6000 | | 6000 | | 6000 |
| 21. | Układanka z drewna - forma nagrody | | 15000 | | 15000 | | 15000 |
| 22. | Balony i krówki | | 3000 | | | | |
| 23. | Banery promocyjno – informacyjne | | 3000 | | 3000 | | 3 000 |
| 24. | Materiały do przygotowania oprawy festynu przez poszczególne stoiska (np. duże plansze do malowania, farby, antyramy, brystoł, kredki, flamastry, | | 5000 | | 5000 | | 5000 |

| | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|----------------|------|---------------|---------------|
| | wydruki pojedyncze itp.) | | | | | | |
| 25. | Druk plakatów (papier eco) | | 1000 | | 1000 | | 1000 |
| 26. | Projekt spójnej koncepcji graficznej festynu, zakup ilustracji | 2 500 | 2500 | | 2500 | | 2500 |
| 27. | Profesjonalny fotograf | 900 | 900 | | | | |
| 28. | Film z realizacji zadania | 2706 | 2706 | | 2706 | | 2706 |
| 29. | Kampania edukacyjna w mediach (radio, internet i ewentualnie TV) | | 6000 | | 6000 | | 6000 |
| KOORDYNACJA PROJEKTU ORAZ KOSZTY ADMINISTRACYJNE | | | | | | | |
| 30. | Koordinator projektu, część etatu umowy o pracę | 900 | 7200 | | | | |
| 31. | Księgowy, część etatu umowy o pracę | 900 | 7200 | | | | |
| 32. | Specjalista ds. edukacji, część etatu umowy o pracę | 900 | 7200 | | | | |
| 33. | Materiały biurowe (np. toner do drukarki, papier do wydruku, przybory piśmiennicze itp.) | | 2000 | | | | |
| | | | OGÓŁEM | 148 383 | | 95 004 | 95 004 |

18. Wkład niepieniężny w realizację zadania:
- Duża część promocyjna, która będzie prowadzona w mediach przez Regionalną Dyрекcję Lasów Państwowych w Gdańsku – np. audycje radiowe i zapowiedzi telewizyjne, leśne dodatki do Dziennika Bałtyckiego.
 - Zaangażowanie pracowników 15 nadleśnictw – koszty pracy około 45 osób, transportu, rozliczenia delegacji itp.
 - Zaangażowanie pracowników parterów projektu (koszty pracy w sobotę).
19. Wykaz najważniejszych zadań z zakresu edukacji ekologicznej zrealizowanych przez wnioskodawcę w ciągu ostatnich 3 lat (nie więcej niż 5):
- Piknik „Craftuj z leśnikami” w Leśnym Ogrodzie Botanicznym „Marszewo” zorganizowany w latach 2014 i 2015 w ramach Bałtyckiego Festiwalu Nauki, plus wszystkie poprzednie edycje festiwalu, dotacja WFOŚiGW.
 - Festyn na molo w Sopocie w 2012 i 2013 r. oraz na Skwerze Kościuszki w Gdyni w roku 2015, dotacja WFOŚiGW.
 - Leśny Ogród Botaniczny Marszewo, dotacja NFOŚiGW (zakończenie projektu w 2013 roku).
 - "Ogrodowa Niedziela" w LOB Marszewo, cykl warsztatów edukacyjnych, pożyczka WFOŚiGW.
20. Doświadczenie osób, biorących udział w projekcie:
W projekcie wezmą udział doświadczeni edukatorzy, którzy w swojej codziennej zawodowej pracy mają kontakt z ludźmi o różnym przekroju wiekowym. Systematycznie biorą udział w różnego rodzaju szkoleniach, więc wiedzą, jak najefektywniej przekazywać wiedzę. Mamy zadeklarowane wsparcie pracowników Regionalnej Dyrekcyj Lasów Państwowych w Gdańsku, którzy przez kilka lat sami organizowali festyn. Do grona partnerów zaprosiliśmy również doświadczone w działalności edukacyjnej organizacje. Audycje w radiu będą prowadzone przez pracowników z wieloletnim stażem, którzy na co dzień zajmują się zagadnieniami dotyczącymi ochrony przyrody.

Nadleśniczy Nadleśnictwa Gdańsk
Marek Zeman
/podpis nieczytelny/